**2019二手工程机械发展论坛**

**邀请函**

有关单位：

为进一步促进二手工程机械流通行业健康快速发展，对共性问题进行有效探讨，中国旧货业协会定于9月19日在山东省枣庄市举办“2019二手工程机械发展论坛”。论坛主题为“**出口贸易•物权声明•持续发展**”。特邀请行业内及相关企业家、专家、管理者等踊跃参加。

一、时间：2019年9月19日（9月18日报到）

二、地点：山东省枣庄市开元凤鸣山庄（高新区龟山环路，市政大厦北侧)

三、主要内容：见附件，论坛指南。

四、联系方式

地址：北京市西城区月坛北小街4号，月坛宾馆写字楼1230

电话/传真：010-68994470、68994210

邮箱：179919555@qq.com、279048848@qq.com

联系人：陈波（18612022226）、张桂梅（13683005188）

阎淼（13501000191）、周艳艳（18514628391）

附件：2019二手工程机械发展论坛指南

中国旧货业协会

2019年8月15日

附件：

**2019二手工程机械发展论坛指南**

一、论坛组织

**主办单位:** 中国旧货业协会

枣庄市人民政府

全国二手货标准化技术委员会（SAC/TC440）

**承办单位**: 中国旧货业协会非道路移动机械管理服务中心

中国旧货业协会二手叉车分会

枣庄市薛城区人民政府

**协办单位:** 山东机多好信息科技有限公司

日立建机(中国)有限公司

北京易起投科技有限公司

上海国宝搬运设备技术服务有限公司

枣庄市国际闲置品循环示范区

二、论坛主题

出口贸易•物权声明•持续发展

三、论坛概述

我国二手工程机械市场规模逾万亿，且成长迅速，是一个隐藏在聚光灯之外的巨人。但不可否认，二手工程机械市场也存在着不规范、缺共识、少保障、效率低等实际问题。

二手工程机械巨大的市场存量，仅靠国内流通远远不够。近年来，“一带一路”“走出去”的稳步发展，为二手工程机械全球流通提供了条件和可能。**2019年8月，中国国际商会（国际商会中国国家委员会）与中国旧货业协会签署了战略合作协议。**中国国际商会将充分发挥中国贸促会、中国国际商会平台、资源和渠道优势推动旧货行业企业更好地走向国际市场。再加上日前，国家出台了二手汽车出口的相关文件，国务院也召开专题会议确定试点推进。对于关联性较强的二手工程机械行业，正应借此东风，把握机会。

去年8月底，中国旧货业协会在合肥市召开了主题为“新趋势•新变革•新流通”的“2018二手工程机械发展高峰论坛”，汇集了行业精英200多人共商行业大计，引发了行业有识之士的深入思考，引领了行业的创新、规范和实践，成绩斐然。

中国旧货业协会是目前国家民政部批准的唯一从事旧货（二手）行业相关活动的行业组织，是团结行业同仁、为行业服务的“娘家”。“二手工程机械发展论坛”是以为全国二手工程机械流通行业同业者搭建“说行业话、做行业事；凝心聚力、共谋发展”的开放式平台为宗旨，分析当前市场变化，共同探讨行业和企业如何在新环境下再创佳绩，推动和促进我国二手工程机械流通行业健康和可持续发展。

四、主要内容（拟定）

**（一）主题发言部分**

1、二手工程机械出口与“一带一路”相关政策宣贯。

2、二手工程机械出口的实践和成功案例分享。

3、二手工程机械出口配套服务及风险防范经验。

4、行业流通环节中物权认定及自我声明的法理基础。

5、二手工程机械物权自我声明体系建设及介绍。

6、行业发展之困：新形势下流通中焦点、热点及难点问题分析。

7、走出发展瓶颈：改变中的行业与新商业模式的形成。

8、大局观服务逻辑：快速消化库存及释放被占用资金的探讨。

9、“循环经营”模式的构建和探讨。

10、专业化租赁团队的建设和案例分享。

11、技术引领：以纯电动替代传统动力在二手工程机械上的解决方案。

12、打造共赢服务集散中心的经验分享。

**（二）对话互动部分**

1、出口先行探索和配套服务。

对话嘉宾：海外网站、出口服务商（一条龙服务）、海关或自贸区专业人员、法律专业人员、金融及保险等企业。

2、租赁发展和方法探讨。

对话嘉宾：租赁商、租赁平台、保险、金融、法律、制造商或代理商。

**（三）颁奖仪式**

1、2018年度“绿色共享和循环利用贡献奖”获奖企业介绍。

2、颁发证书。

四、论坛须知

1、**论坛日程**

9月18日 全天报到

9月19日9:00—17:00 论坛（**具体日程以报到时会议指南为准**）

**2、报到地点**：山东省枣庄市开元凤鸣山庄（高新区龟山环路，市政大厦北侧)，酒店电话：（0632）8898888、8898609

**3、相关费用**

会务费：1380元/人，三人及以上1180元/人。会务费含注册、资料、餐饮、茶歇、会刊以及其他费用。

住宿、交通费用自理。

推荐入住酒店：枣庄市开元凤鸣山庄酒店，标准双床房:350元/间夜，大床房:380元/间夜。**发票由酒店方开出具。**

**4、报名方式**

参会人员可使用参会回执报名（见表1）。

也可使用微信报名。请关注“中国旧货业协会”微信公众号，填写相关信息即可参与报名。

**报名截止日期9月6日。**

论坛通讯录将以电子版的形式，通过电子邮件或微信点对点的方式向参会代表发放。

五、宣传服务

**1、诚招赞助单位**

本次论坛设置赞助计划，有意参与的企业请向会务组进行联系协商。会务组将通过会议现场等载体为赞助企业提供个性化宣传服务。

**2、征集会刊广告**

为保证广告质量，请自行制作菲林片或将广告文件（jpg格式）通过邮箱发至会务组。广告文件应满足印刷要求，分辨率不低于300像素，单页广告规格为210×285mm2，双页广告规格（通栏）420×285mm2（不包括“初削”）。收费标准见表2。

广告电子版原文件及费用请于9月2日前确认完成。

**表1**

**参会回执表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位全称 | | |  | | | | | |
| 地址及邮编 | | |  | | | | | |
| 电话号码 | | |  | | | 电子邮箱 |  | |
| 纳税人识别码 | | | *（如需增值税专用发票，请填写此栏，）* | | | | | |
| 开户行及账号 | | | *（如需增值税专用发票，请填写此栏，）* | | | | | |
| 业务范围 | | |  | | | | | |
| 参会人数 人（如多人可另附页） | | | | | | | | |
| 姓名 |  | | | 职务 |  | | 性别 |  |
| 电话 |  | | 手机 |  |
| 姓名 |  | | | 职务 |  | | 性别 |  |
| 电话 |  | | 手机 |  |
| 住宿要求 | | 如入住推荐酒店请勾选 □单人间 □标准间 | | | | | | |
| 备  注 | | 1、请您详细填写此表，每个单位最少留一个人的手机号码，以方便联系，并于请于9月6日前发至会务组。传真：010-68994470、68994210  邮箱：179919555@qq.com、279048848@qq.com  如有关联单位一起参会（即：自愿组团、3人及以上），请分别填写此表，指定一个单位将表格收齐，发至会务组。  **2、账户信息：**  **户 名：中国旧货业协会**  **开户行：北京银行甘家口支行**  **账 号：01090315500120105193272**  **9月6日前，通过银行/网银汇款，会议费发票报到现场领取。现场交费，会后再开发票快递。**  3、此表可到中国旧货业协会网站（www.crgta.org.cn）、非道路机械管理服务中心网站（jx.crgta.org.cn）进行下载，或向会务组联系索取。 | | | | | | |

表2：

**赞助支持确认表**

单位名称：（加盖公章） 联系人： 电话：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **会刊广告服务（请在需要项划√确认）** | | | | | | |
| 封底 | 3000元 |  | | 封二 | 2000元 |  |
| 封三 | 1000元 |  | | 内页首页 | 1000元 |  |
| 内页（每页） | 600元 |  | | | | |
| **会场广告服务** | | | | | | |
| 现场易拉宝 | 800元/个 | |  | | | |

1、请填好后，通过快递（北京市西城区月坛北小街4号月坛宾馆写字楼1230）或电子邮件至179919555@qq.com，并于9月2日前付款。

2、其他个性化服务及未列明的赞助方案请联系：张桂梅（13683005188）、陈波（18612022226）。